



**BANGKOK  
UNIVERSITY**  
THE CREATIVE UNIVERSITY

สถาบันวิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**แบบบันทึกสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการผลิตผลงานเพื่อใช้เป็นสื่อการสอนหรือกรณีศึกษา**

**1. ข้อมูลผลงาน**

**1.1 ชื่อ** Ethics for tourism: integrating Confucian harmony and ethical beliefs into animal Tourism

จริยธรรมในการท่องเที่ยว: การผสมผสานความกลมกลืนตามแนวคิดขงจื้อและความเชื่อด้าน  
จริยธรรมในการท่องเที่ยวโดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสัตว์

**1.2 แหล่งเผยแพร่** Journal of Travel & Tourism Marketing

**1.3 วันเดือนปีที่เผยแพร่** 1 June 2023

**1.4 ผู้เขียน** Asst. Prof.Dr.Pipatpong fakfare Fakfare Bangkok University  
Chayanon Phucharoenb Prince of Songkla University  
Jinkyung Jenny Kim Macau University of Science and  
Technology  
Heesup Han Sejong University

**2. สรุปผลและ/หรือองค์ความรู้ที่ได้จากการผลิตผลงาน เพื่อใช้เป็นสื่อการสอนหรือกรณีศึกษา**

บทความนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่ออธิบายพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ โดยใช้โมเดลคุณค่า-ทัศนคติ-พฤติกรรม (Value-Attitude-Behavior Model) เป็นกรอบการวิจัย จากการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาพฤติกรรมเชิงจริยธรรมในการท่องเที่ยว สัตว์ถูกยืนยัน บทความนี้เพิ่มพูนวรรณกรรมการท่องเที่ยวโดยการรวมเอาความกลมกลืนแบบขงจื้อเป็นค่านิยมทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสัตว์ และยืนยันความสำคัญของความเชื่อเชิงจริยธรรมเป็นตัวทำนายสำคัญสำหรับการรับรู้และทัศนคติ ซึ่งต่อมาจะนำไปสู่พฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบ นอกจากนี้ผลการวิจัยยังแนะนำวิธีที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในลักษณะที่มีจริยธรรมได้

ในบริบทของการท่องเที่ยวที่มีสัตว์เกี่ยวข้อง นักวิจัยได้ผสมผสานมุมมองของตะวันตกและตะวันออกเพื่อสำรวจปัญหาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมเชิงจริยธรรมในการท่องเที่ยว โดยในกรอบแนวคิดของปรัชญาตะวันตก นักวิชาการได้เน้นที่แง่มุมเชิงจริยธรรมที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสัตว์ เช่น สิทธิสัตว์ สวัสดิภาพ และความทุกข์ทรมาน ในขณะที่ในมุมมองของตะวันออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแนวคิดของขงจื้อเน้นย้ำถึง

ความสำคัญของความเมตตาที่ควรขยายไปสู่การเชื่อมต่อกับสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ มุมมองนี้ส่งเสริมการท่องเที่ยวสัตว์  
ในลักษณะที่คำนึงถึงสวัสดิภาพของสัตว์มากกว่าความสนใจเชิงพาณิชย์และความต้องการของนักท่องเที่ยวเอง  
การศึกษานี้เป็นการศึกษาเพื่ออธิบายพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียตะวันออกที่มีต่อการท่องเที่ยวสัตว์  
เชิงจริยธรรมจากมุมมองของความกลมเกลียวแบบขงจื้อ การตรวจสอบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย  
ตะวันออกที่มีต่อการท่องเที่ยวสัตว์เชิงจริยธรรมมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะประเทศจีน  
เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ได้เห็นการเติบโตอย่างมากของการท่องเที่ยวออก อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างรวดเร็ว  
นี้ยังได้นำมาซึ่งความกังวลทางจริยธรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสัตว์ การศึกษานำเสนอ  
ข้อมูลเชิงลึกใหม่ที่แตกต่างจากการศึกษาก่อนหน้าที่ส่วนใหญ่เน้นที่มุมมองของตะวันตกและไม่ได้ครอบคลุม  
ค่านิยมทางวัฒนธรรมที่อยู่เบื้องหลังพฤติกรรม

นอกจากนี้ การศึกษาเน้นย้ำถึงความสำคัญของความเชื่อเชิงจริยธรรมในการท่องเที่ยวสัตว์ที่มีผลต่อทัศนคติ  
และการรับรู้ปัญหาเชิงจริยธรรมในภาคส่วนนี้ ความเชื่อเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีผลต่อมุมมองของบุคคล แต่ยังมี  
บทบาทสำคัญในการผลักดันการกระทำร่วมกันในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ ดังนั้นการ  
ดำเนินการตามกฎระเบียบและระบบการตรวจสอบควรมีการนำมาใช้เพื่อป้องกันการทารุณสัตว์ โดยการบังคับ  
ใช้กฎระเบียบที่ปกป้องสวัสดิภาพสัตว์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษานี้สนับสนุนปัญหาจริยธรรมในหมู่  
นักท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออก

### **3. แนวทางการนำผลการผลิตผลงาน และ/หรือ องค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อใช้เป็นสื่อการสอนหรือ กรณีศึกษา**

#### **3.1 กลุ่มเป้าหมาย**

งานวิจัยชิ้นนี้สามารถนำไปเผยแพร่และสอนแก่นักศึกษาทั้งปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 และนักศึกษาปริญญาโทที่  
กำลังศึกษาในวิซาระเบียบวิธีวิจัย รวมถึงคณะอาจารย์ผู้มีความสนใจในการผลิตผลงานเพื่อตีพิมพ์ในระดับ  
นานาชาติ นอกเหนือจากผลของงานวิจัยซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาแหล่ง  
ท่องเที่ยว วิธีการที่ใช้นั้นคือ SEM ยังสามารถใช้เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษางานวิจัยชิ้นอื่น ๆ ในอนาคต

#### **3.2 วิธีการนำเสนอ**

การผลิตสื่อการสอนโดยใช้วิดีโอคลิป และการจัด workshop ในห้องเรียน ให้แก่นักศึกษา และผู้สนใจโดย  
แสดงให้เห็นถึงวิธีการในการพัฒนาองค์ความรู้รวมถึงวิธีการและระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการหาคำตอบของ  
งานวิจัย