



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

สถาบันวิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

แบบบันทึกสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการผลิตผลงานเพื่อใช้เป็นสื่อการสอนหรือกรณีศึกษา

1. ข้อมูลผลงาน

1.1 ชื่อ Eliciting Small Island Tourists' Ecological Protection, Water Conservation, and Waste Reduction Behaviours

การกระตุ้นพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การประหยัดน้ำ และการลดขยะของนักท่องเที่ยว บนเกาะขนาดเล็ก

1.2 แหล่งเผยแพร่ Journal of Destination Marketing & Management

1.3 วันเดือนปีที่เผยแพร่ 1 June 2023

1.4 ผู้เขียน

Asst. Prof.Dr.Pipatpong fakfare Fakfare	Bangkok University
Dr.Noppadol Manosuthi	Chulalongkorn University
Jin-soo Lee	The Hong Kong Polytechnic University
Pornpisanu Promsivapallop	Prince of Songkla University
Heerae Kang	Nambu University
Heesup Han	Sejong University

2. สรุปผลและ/หรือองค์ความรู้ที่ได้จากการผลิตผลงาน เพื่อใช้เป็นสื่อการสอนหรือกรณีศึกษา

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นไปที่การกระตุ้นพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การประหยัดน้ำ และการลดขยะของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังเกาะขนาดเล็ก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีระบบนิเวศที่เปราะบางและอ่อนไหวต่อผลกระทบจากการท่องเที่ยว ผลการวิจัยได้เน้นให้เห็นถึงกระบวนการทางปัญญา อารมณ์ และบรรทัดฐานทางศีลธรรมที่มีผลต่อเจตนา ของนักท่องเที่ยวในการปกป้องสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์น้ำ และการลดขยะ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์โครงสร้าง ส่วนประกอบเชิงทั่วไป (Generalized Structured Component Analysis: GSCAM) ที่รวมข้อผิดพลาดในการวัด และการวิเคราะห์เงื่อนไขที่จำเป็น (Necessary Condition Analysis: NCA) เพื่อยืนยันโมเดลทางทฤษฎีและค้นหา ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อเจตนาของนักท่องเที่ยวในเรื่องการปกป้องสิ่งแวดล้อม

ผลการศึกษาพบว่าบรรทัดฐานทางศีลธรรม (Moral Norms) และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Values) เป็นเงื่อนไขที่จำเป็นและเพียงพอสำหรับการเกิดเจตนาปกป้องสิ่งแวดล้อม (Ecological Protection Intentions) และการลดขยะ (Waste Reduction Intentions) ส่วนบรรทัดฐานทางศีลธรรมเป็นปัจจัยเดียวที่จำเป็น สำหรับเจตนาอนุรักษ์น้ำ (Water Conservation Intentions) การวิจัยยังแบ่งปัจจัยที่ทำนายเจตนาของนักท่องเที่ยว ออกเป็นสี่กลุ่ม ได้แก่ เงื่อนไขที่จำเป็นและเพียงพอ (Necessary and Sufficient Conditions) เงื่อนไขที่จำเป็นแต่ไม่เพียงพอ (Necessary but Insufficient

Conditions) เงื่อนไขที่ไม่จำเป็นแต่เพียงพอ (Unnecessary but Sufficient Conditions) และเงื่อนไขที่ไม่จำเป็นและไม่เพียงพอ (Unnecessary and Insufficient Conditions)

ผลการศึกษานี้เน้นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความรู้ที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติ (Connectedness to Nature) และการมีอารมณ์ร่วมทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Empathy) การเสริมสร้างความรับผิดชอบทางศีลธรรมในหมู่นักท่องเที่ยว (Moral Responsibility) และการสนับสนุนการปฏิบัติที่ยั่งยืนในกิจกรรมการท่องเที่ยว

การจัดการจุดหมายปลายทางเกาะขนาดเล็กสามารถใช้ผลการวิจัยนี้เพื่อพัฒนาโยบายและแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การจัดตั้งโปรแกรมการรับรองด้าน สิ่งแวดล้อม (Eco-certification Programs) การสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์ทางทะเล (Marine Conservation Activities) และการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จากมุมมองทางปฏิบัติ การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าผู้จัดการท่องเที่ยวสามารถส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และการปฏิบัติที่ยั่งยืนผ่านการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและการมีอารมณ์ร่วมกับธรรมชาติ การใช้ข้อความส่งเสริมเชิงศีลธรรมในสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น นิตยสารท่องเที่ยว โบรชัวร์ และเว็บไซต์ท่องเที่ยว เพื่อ เตือนให้นักท่องเที่ยวตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการลดขยะและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ ควรพัฒนาระบบการจัดการขยะที่เน้นการรีไซเคิลและลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียว และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในที่พัก การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ และการใช้พลังงาน ทดแทน

การวิจัยนี้ยังเสนอแนะว่ารัฐบาลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควรร่วมมือกันในการพัฒนาโยบายที่สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว การส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการ พัฒนาระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและองค์กรอนุรักษ์เพื่อปกป้องระบบ นิเวศที่เปราะบาง ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนบนเกาะขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

3. แนวทางการนำผลการผลิตผลงาน และ/หรือ องค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อใช้เป็นสื่อการสอนหรือกรณีศึกษา

3.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำองค์ความรู้นี้ไปสอนได้ งานวิจัยชิ้นนี้สามารถนำไปเผยแพร่และสอนแก่นักศึกษา ทั้งปริญญาตรี ใช้ชั้นปีที่ 4 และนักศึกษาปริญญาโท ที่กำลัง ศึกษาในวิชาระเบียบวิธีวิจัย รวมถึงคณะอาจารย์ผู้มีความสนใจในการผลิตผลงานเพื่อตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ นอกเหนือจากผลของงานวิจัยซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญญาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว วิธีการที่ใช้ นั้น คือ **NCA** ยังสามารถใช้เพื่อเป็นแนวทางเพื่อศึกษาในงานวิจัยชิ้นอื่นๆ ในอนาคต

3.2 วิธีการนำเสนอ

การผลิตสื่อการสอนโดยใช้วิดีโอคลิป และการจัด workshop ในห้องเรียน ให้แก่นักศึกษา และผู้สนใจ โดยแสดงให้เห็นถึงวิธีการในการพัฒนาองค์ความรู้รวมถึงวิธีการและระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการหาคำตอบของงานวิจัย